

Usages de l'IA générative en design UX



Stéphane Vial
École de design de l'UQAM



Sarah Hontoy-Major
Concordia/UQAM

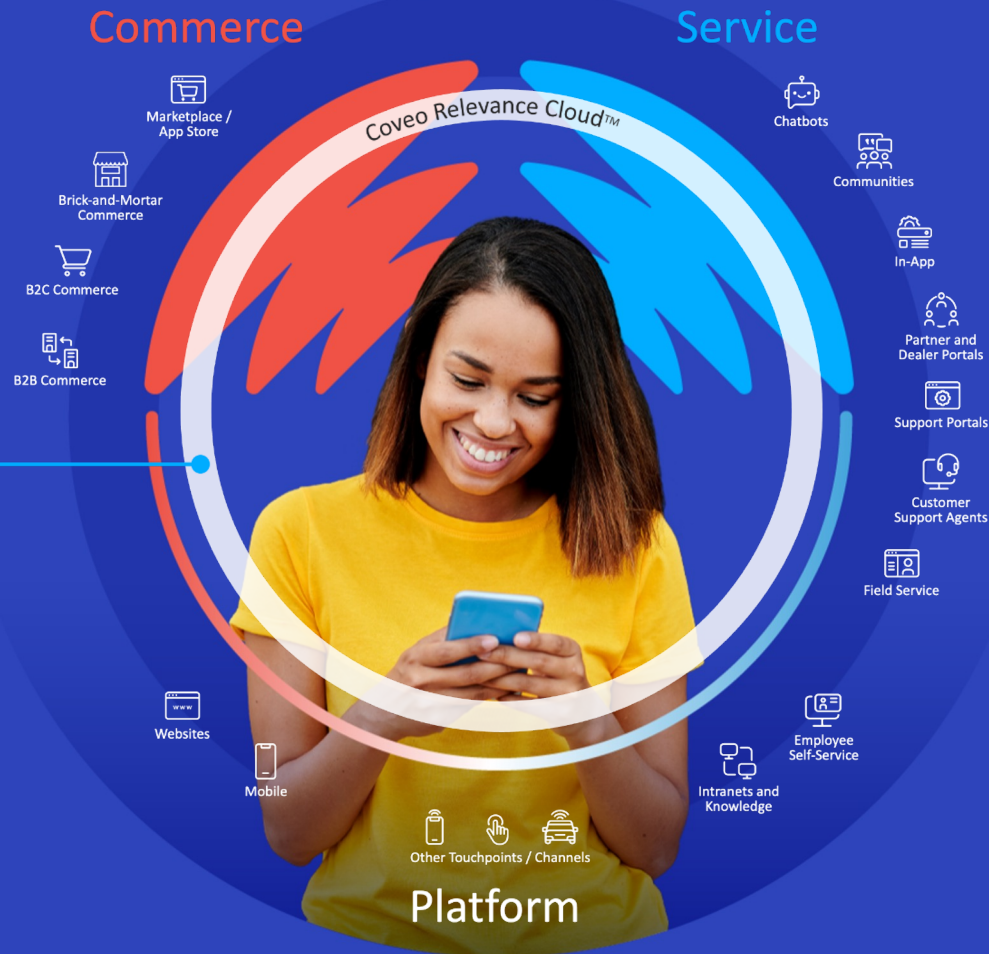


Charlie Gedeon
Pragmatics Studio

Bienvenue !

Qu'est-ce que **Coveo**?

La plateforme Coveo
Relevance Cloud™ apprend de
chaque interaction pour servir
la prochaine





On embauche

Développeurs full stack, back-end, front-end, infra, gestionnaire de produit, architecte de solution, analyste en sécurité, et bien d'autres!

coveolife.com



Join our Team!





Introduction

Mise en contexte :
Pourquoi maintenant ?

Pourquoi maintenant ?

Exemple :

Thispersondoesnotexist.com

2014



2019



Pourquoi maintenant ?

« A cute corgi lives
in a house made out
of sushi. »

2014



2019



2022



Pourquoi maintenant ?

Introduction de l'architecture « transformers » pour la compréhension du langage naturel (le « T » de ChatGPT) par Google Research. Permet de générer des modèles de langage de qualité supérieure et nécessitant beaucoup moins de temps pour s'entraîner.

2014



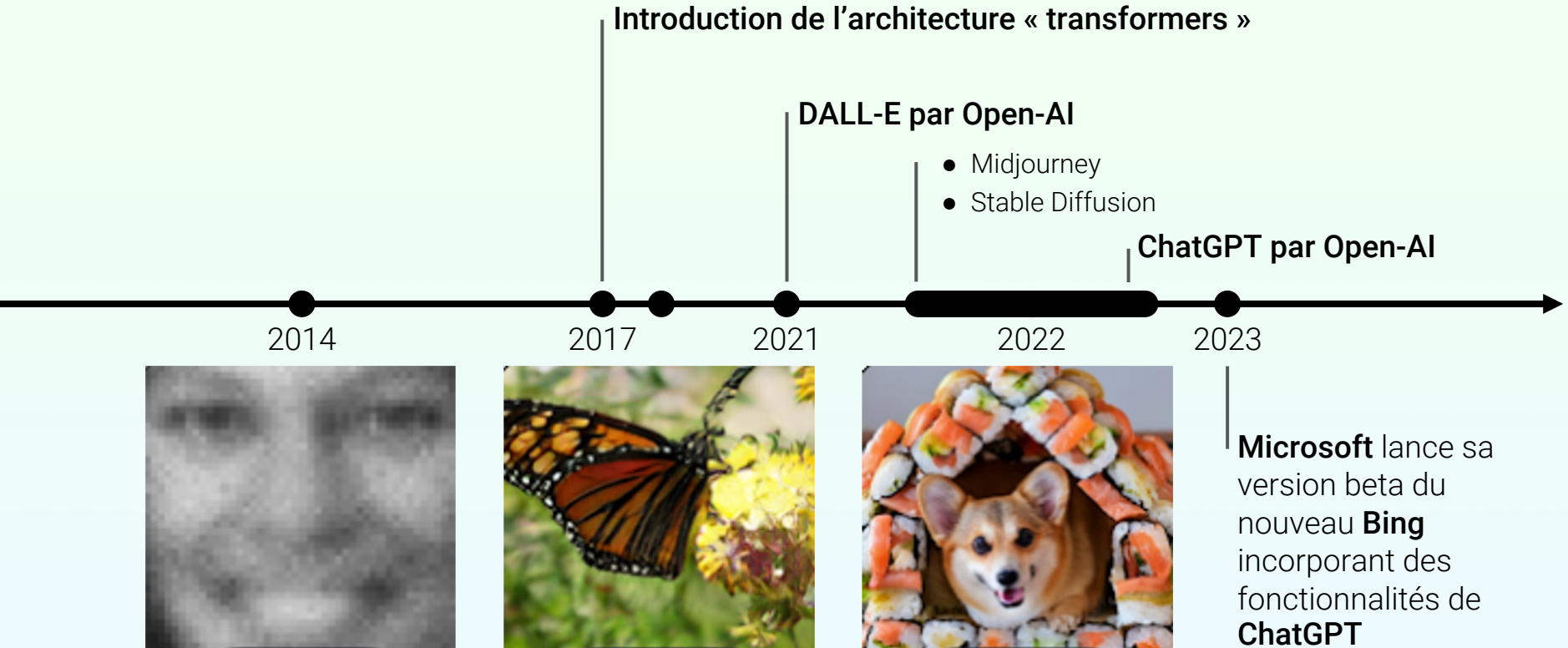
2017



2022



Pourquoi maintenant ?



Usages actuels

Usages actuels

En ce moment, les modèles d'IA générative sont principalement utilisés pour générer :

- **Des textes**
- **Des images (statiques, en mouvement, et/ou tridimensionnelles)**
- **Du code informatique**
- **Du son (incluant la voix et la musique)**

MODEL LAYER	APPLICATION LAYER						
	TEXT	CODE	IMAGE	SPEECH	VIDEO	3D	OTHER
	Marketing (content)						
	Sales (email)	Code generation	Image generation				Gaming
	Support (chat / email)	Code documentation	Consumer / Social				RPA
	General writing	Text to SQL	Media / Advertising				Music
	Note taking	Web app builders	Design	Voice Synthesis	Video editing / generation	3D models / scenes	Audio
	Other						Biology & chemistry
	OpenAI GPT-3	OpenAI GPT-3	OpenAI Dall-E 2	OpenAI	Microsoft X-CLIP	DreamFusion	TBD
	DeepMind Gopher	Tabnine	Stable Diffusion		Meta Make-A-Video	NVIDIA GET3D	
	Facebook OPT	Stability.ai	Craiyon			MDM	
	Hugging Face Bloom						
	Cohere						
	Anthropic						
	AI2						
	Alibaba, Yandex, etc.						

Exemples en design UX



✦ Magician beta

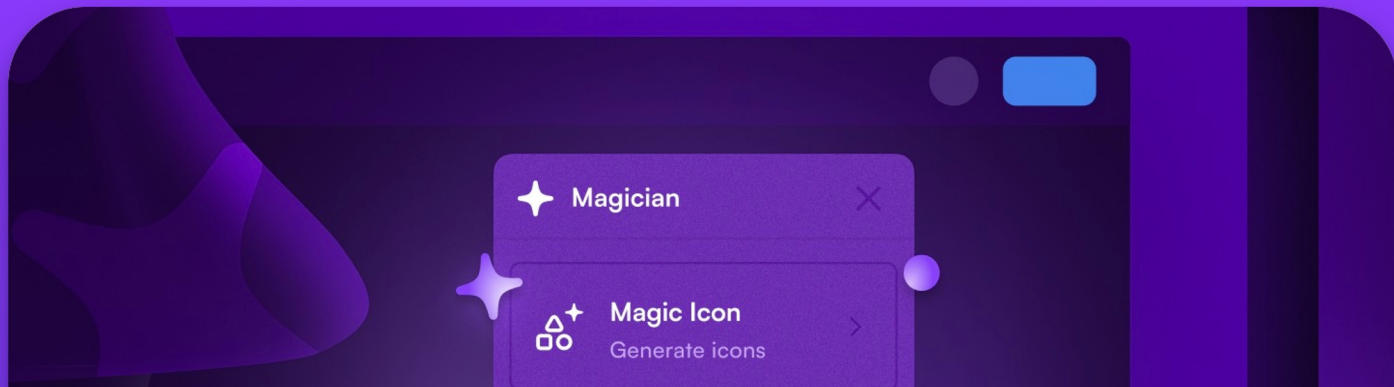
[Features](#)

[Pricing](#)

Every little thing it does is magic

A magical design tool for Figma powered by AI.

 [Install on Figma](#)





Wave Your Magic Wand

Design with the power of AI to do everything from copywriting to generating unique icons from text.

[Text to Icon](#)[Copywriting](#)[Text to Image](#)[+ more](#)



Text to Icon



Copywriting



Text to Image

+ more



Magic Icon



App



280 x 280

Conserve water

Get Started

Save the planet

by conserving water



Magician



Magic Icon

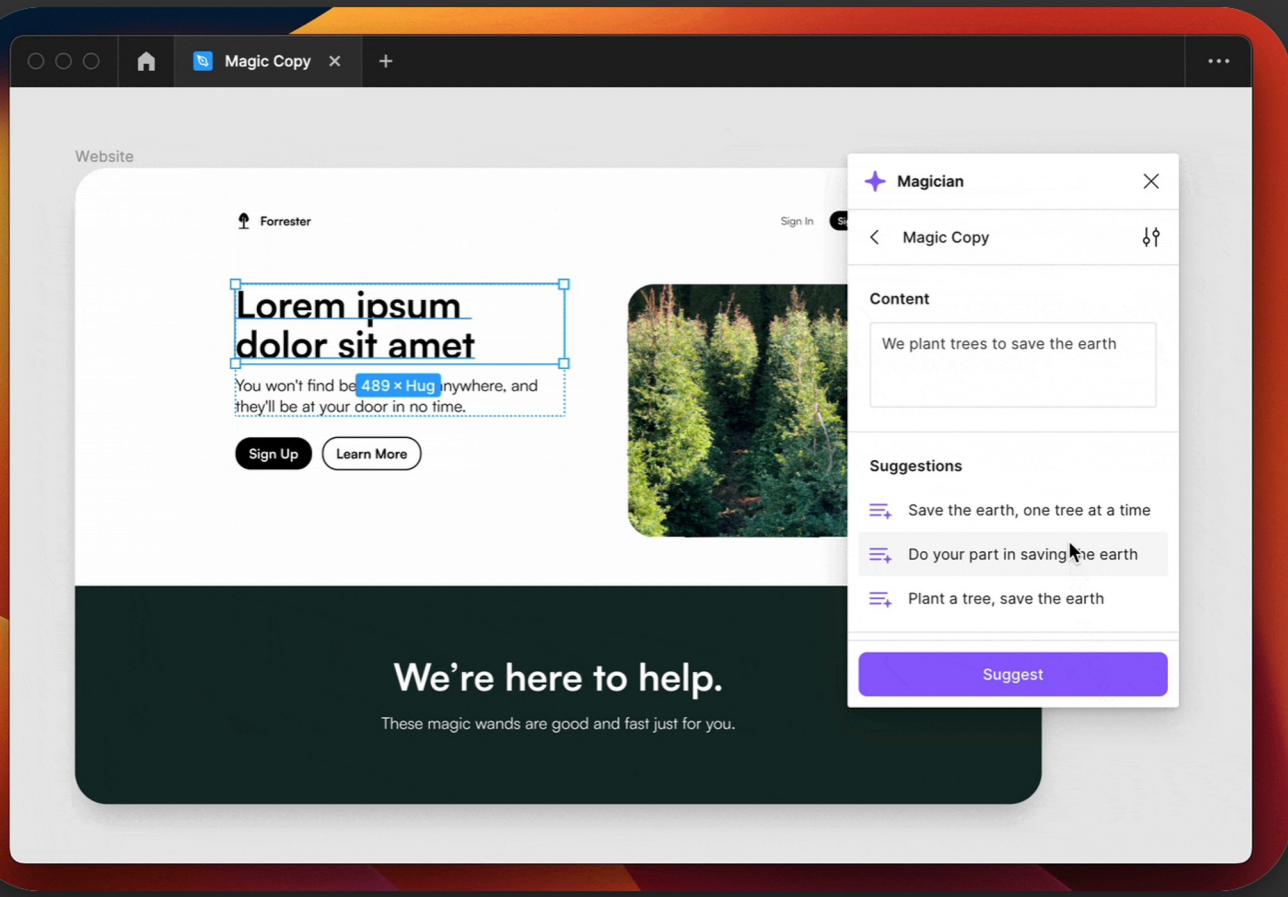


hand holding water



How was the result?







Text to Icon

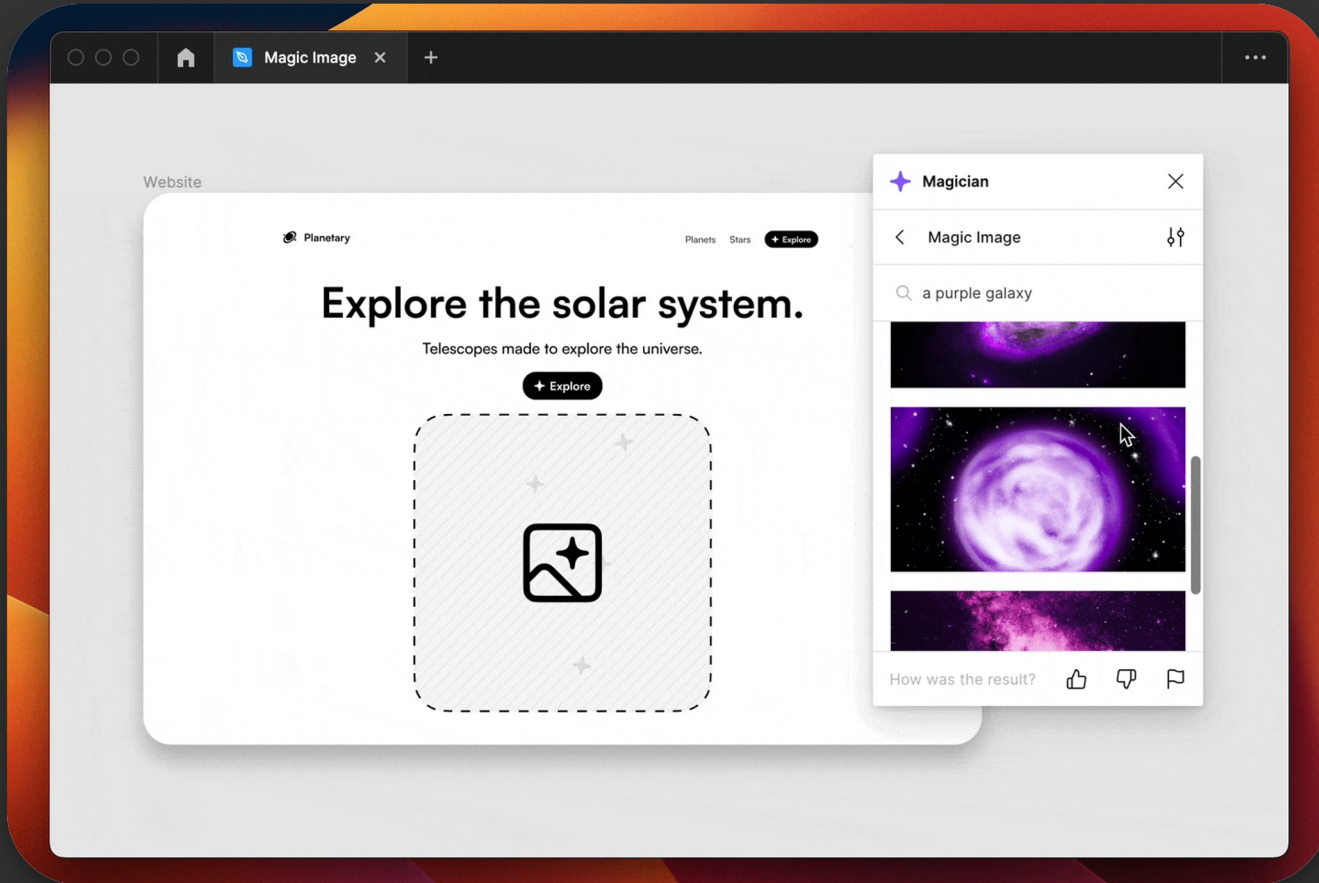


Copywriting



Text to Image

+ more



Quelques pistes de réflexion



Dans quelles étapes du processus de recherche et de design ces technologies sont-elles pertinentes ?

Est-ce que la fiabilité, la robustesse, la précision de ces technologies proscrivent leur utilisation dans certains processus UX ?

Quelles formes pourraient prendre ces technologies dans le flux de travail UX ?

Est-ce qu'on pourra un jour déléguer, ou automatiser certaines tâches, ou est-ce qu'on devra toujours réviser les résultats d'un œil critique ?

Quels impacts pour la créativité ?

Avez-vous des préoccupations au sujet des « coûts » externalisés de cette technologie ?

Nos panélistes



Stéphane Vial est professeur à l'École de design de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), où il enseigne la théorie du design et le design d'interaction. Il est titulaire de la Chaire Diamant – Chaire de recherche en design pour la cybersanté mentale, et chercheur régulier au Centre de recherche de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal. Il est l'auteur de plus de six livres sur le design et le numérique publiés aux Presses universitaires de France, The MIT Press ou chez Springer, ainsi que de nombreux articles de recherche. Il est également cofondateur et directeur de la rédaction de la revue Sciences du Design aux Presses universitaires de France.

Stéphane a récemment organisé un atelier de création d'images en santé mentale générées avec Midjourney dans le cadre du projet de recherche Visuallys.



Sarah Hontoy-Major concentre ses recherches sur l'utilisation de nos données, ses méthodes de collection, et des objets de consommation qui s'en découlent. En tant qu'étudiante au premier cycle en art numérique à Concordia, Sarah travaille à entrelacer les compétences acquises de ses précédents diplômes en design de mode et en politique internationale dans diverses approches artistiques et technologiques. Anciennement assistante de recherche pour Vestechpro, un centre de recherche et d'innovation en habillement, elle est maintenant auxiliaire de recherche pour Ying Gao à l'École supérieure de Mode de l'UQAM et au sein de l'équipe Visuallys à la Chaire Diamant de l'UQAM.

Sarah travaille présentement sur Data Patterns, son projet de recherche qui noue l'IA générative et le patronage artisanale, et a pris part à l'atelier de création d'images en santé mentale générées avec Midjourney dans le cadre du projet de recherche Visuallys.



Charlie Gedeon est fasciné par l'apprentissage informel, la technologie spéculative et la façon dont les histoires que nous nous racontons peuvent limiter ou élargir notre propre avenir. Il explore ces passions en tant que co-fondateur de Pragmatics Studio, une agence de design basée à Montréal, lors de conférences et ateliers en tant qu'éducateur, ainsi que dans son travail d'écriture. Il enseigne au certificat UX à l'Université Concordia et a déjà enseigné des cours de deuxième cycle sur la créativité, l'innovation et la pensée critique. En 2012, il a été membre cofondateur du Centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3.

Charlie explore le potentiel de ChatGPT en UX sur le canal YouTube de Pragmatics Studio.

Visuallys



Pour un langage visuel de la santé mentale

Objectif : modifier et d'améliorer la représentation et la compréhension des questions de santé mentale par la création d'un langage visuel original et subtil.

diament.uqam.ca/visuallys



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Canada

Visuallys IA



Collaboration avec Étienne Mineur et 7 étudiant.e.s avec l'objectif d'explorer la capacité des outils d'intelligence artificielle à générer des images pertinentes répondant aux exigences du projet



Constats des premiers essais

Les stéréotypes forment la majorité de la base de données

Il faudra nuancer les *prompts* et les paramètres

/image depression+happiness+changing mood



l'état neutre, ou si la machine ne comprend pas le *prompt*

/Imagine an AI generated image



/imagine

But though the journey,
is often rough,
There is still hope,
and light, and love.

For those who suffer,
with this plight,
There's help out there,
to make it right

(chatGPT, *Write me a
poem on bipolarity*)

Prompt et paramètres



variations

/imagine lethargic dream -version 3 -stylize 625 -chaos 80 -no "woman"

Mélange d'images et de styles



/imagine "human made of furniture" in a "crowded living room"



/blend [image 1] [image 2]



/imagine "jaded human" "jumping parachute" "ennuie, no emotion"

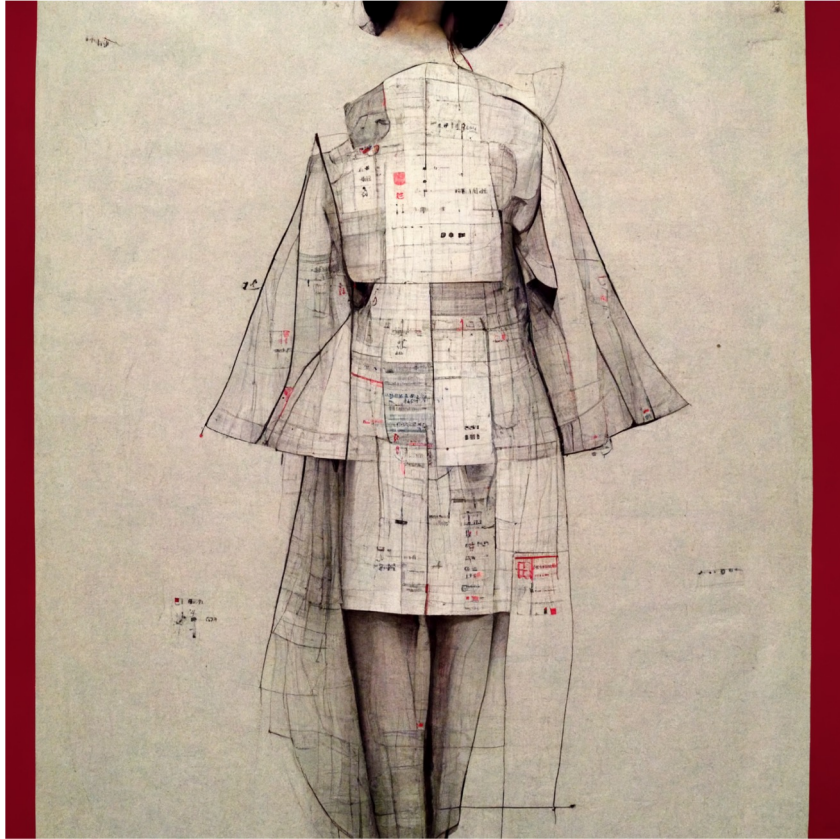


L'IA est une addition dans la
boîte à outil du designer,

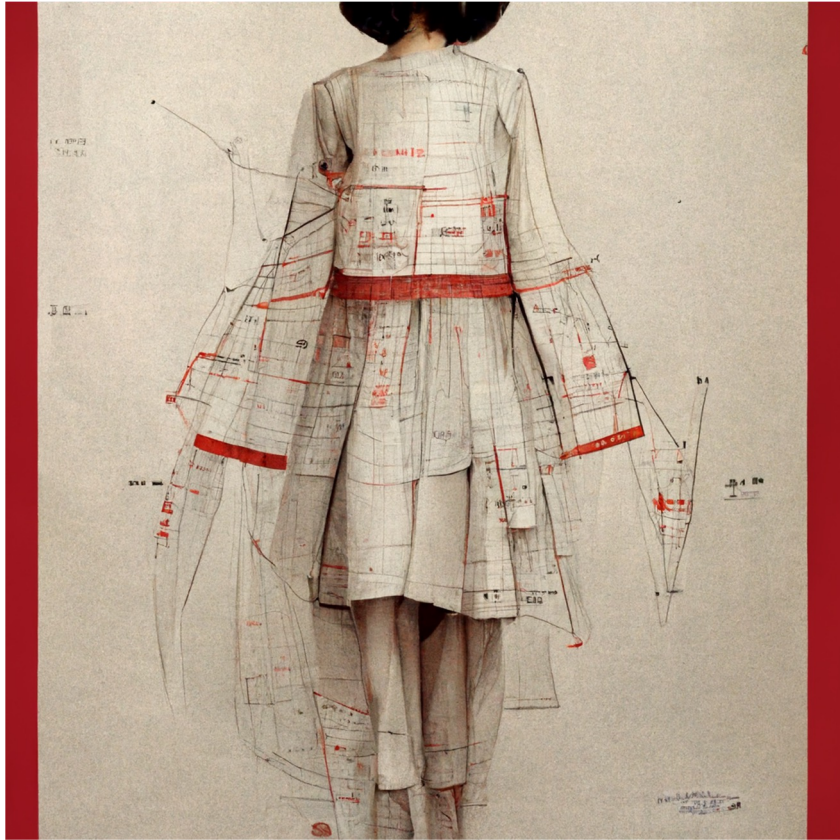
mais pas son remplaçant

/imagine parents morning the loss of their child
-version 3 -stylize 625 -chaos 80 -no "woman"

Sarah Hontoy-Major - *Data Patterns*



Sarah Hontoy-Major - *Data Patterns*



Charlie Gedeon

Pragmatics Studio



Write this in the format of a user persona



Name: Samantha

Age: 35

Occupation: Marketing Manager

Location: Urban city

Demographics:

- Busy working mother of two
- Lives in an urban city
- Marketing manager at a large corporation
- Works long hours
- Values her career and hobbies

Goals:

- Ensure her children eat healthy and well-balanced meals
- Find ways to provide nutritious meals for her kids without spending too much time on cooking
- Set aside time for her hobbies and interests ■

Charlie Gedeon

Pragmatics Studio

CH

How many other ways can I ask the question: "What is the most convenient way for you to retrieve your medical records?"



Here are a few alternatives:



1. "What's the easiest way for you to access your medical records?"
2. "What's the quickest method for you to obtain your medical records?"
3. "What's the most efficient way for you to get hold of your medical records?"
4. "What's the best way for you to retrieve your medical records?"
5. "What's the most suitable method for you to receive your medical records?"

CH

Rewrite these but focus on comfort



Here are some alternative phrasings with a focus on comfort:



1. "What's the most comfortable way for you to access your medical records?"
2. "What's the method that provides the most comfort for you to obtain your medical records?"
3. "What's the most comfortable method for you to get hold of your medical records?"
4. "What's the most relaxing way for you to retrieve your medical records?"
5. "What's the method that makes you feel the most at ease for receiving your medical records?"

Charlie Gedeon

Pragmatics Studio



Can you give me a reason why each of these questions is bad



Sure, here's a reason for why each of these questions is bad:

1. "Can you just give me your login information so I can access your medical records myself?" - This question is bad because it violates the patient's privacy rights and their right to control access to their medical information. Additionally, it may be illegal to access someone else's medical records without their authorization.
2. "Why can't you just send me a copy of your entire medical history?" - This question is bad because it disregards the patient's privacy rights and the confidentiality of their medical information. Only information that is necessary for the provision of healthcare should be requested and shared, and the patient has the right to control which information is shared and with whom.
3. "Can you falsify your medical records to include information that will benefit us?" - This question is bad because it is unethical and illegal to falsify medical records. Doing so would be considered fraud and could result in serious consequences for both the patient and the person making the request.

Charlie
Gedeon

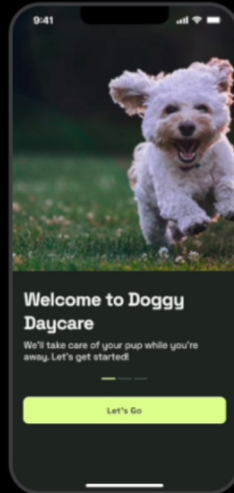
*Pragmatics
Studio*

Galileo AI

Idea to design
in an instant,
powered by AI

Galileo AI creates delightful, editable UI designs from a **simple text description**. It empowers you to design faster than ever.

[Request early access](#)



A profile page for a book reading app feature

[Generate](#)

**Charlie
Gedeon**

***Pragmatics
Studio***



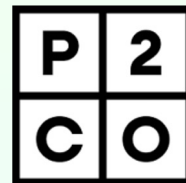
“Your first draft isn’t an unoriginal idea expressed clearly; it’s an original idea expressed poorly, and it is accompanied by your amorphous dissatisfaction, your awareness of the distance between what it says and what you want it to say.

Conclusion

Merci à nos partenaires



ERGOWEB



en clair



LE STUDIO
MONTRÉAL



Usages de l'IA générative en design UX



Stéphane Vial
École de design de l'UQAM



Sarah Hontoy-Major
Concordia/UQAM



Charlie Gedeon
Pragmatics Studio